

مطالب؛ از طرف دیگر التهاب نویسندگان، نیز دغدغه خوش‌قولی آن‌ها، طراحی مناسب و... اما اکنون که مراحل پایانی طراحی مجله را هم پشت سر گذاشته‌ایم می‌بینیم تمامی این راه به مدد و عنایت خود حضرت، هموار شده و تدبیرهای ما بسیار کم‌تر از آن بوده که در شمار آید...

با این همه از تحریریه، طراحان و تک‌تک نویسندگان نشریه تشکر می‌کنیم که از نفس‌های عاشورایی‌شان شور و حال عاشورایی به مطالب این شماره بخشیدند.

سال پیامبر اعظم و یک سوال مهم

به جز این شماره، تا پایان سال یک شماره دیگر هم تقدیم‌تان خواهیم کرد و همزمان با پایان سالی که مزین و متبرک به نام حضرت رسول صلی‌الله‌علیه‌وآله شده است طبعاً «ویژه»‌های ما هم درباره آن وجود نورانی است و طرح و جست‌وجوی پاسخ این سوال مهم که: «در سال پیامبر اعظم صلی‌الله‌علیه‌وآله چه کردیم؟»، «چه قدر از اخلاق و سیره ایشان الگو گرفتیم؟» و «چه قدر این الگوها به فرهنگ جاری در زندگی‌مان تبدیل شد...؟»

البته پاسخ‌ها را خیلی از شما از پیش می‌دانید! اما خوب است شما هم با ما همراه شوید و نظرات‌تان را برای ما بفرستید.

یک توضیح ضروری

حتماً هنگام خرید مجله از دست ما دلخور شده‌اید که چرا قیمت مجله را گران کرده‌ایم. اگر آدم منصفی باشید حتماً می‌پذیرید که چندین سال است قیمت مجله تغییر نیافته و اگر چاره‌ای جز این داشتیم قطعاً دست به قیمت مجله نمی‌زدیم... ضمناً اگر از هزینه‌های مجله کمی مطلع می‌شدید حتماً به ما حق می‌دادید و حتی گله‌مند می‌شدید که چرا زودتر به فکر نبودید و...

یک خبر

عزیزانی که سرویس «شکل دگر خندیدن» و مطالب آن را دنبال می‌کنند حتماً «قصه‌های این‌وری» را خوانده‌اند و قطعاً مشتری پروپاقرص نوشته‌های جناب ابوشهرزادند و قدر قلم او را می‌دانند. لازم است به اطلاع برسانیم که به جز شما عزیزان، برخی از دیگران هم به تازگی فهمیدند که چه عنصر طنزآمیزی در این نشریه وجود داشته و چه شاهکارهایی خلق کرده و به همین خاطر دست به کار شدند و در جشنواره طنز تصمیم گرفتند ابوشهرزاد را سکه‌باران کنند و مقام اول جشنواره را به او بدهند! ما از طرف خود و شما به ایشان تبریک می‌گوییم و خدا را شکر می‌کنیم که بالاخره حق به حق‌دار رسید. البته از نقش شما مخاطبان هم غافل نیستیم. بالاخره اگر شما متن ابوشهرزاد را تحویل نمی‌گرفتید، یحتمل ایشان این قدر سر ذوق نمی‌آمد که بتواند شاهکاری خلق کند بنابراین از شما هم تشکر می‌کنیم. حالا این که خودمان در موفقیت ایشان سهمی داشته‌ایم یا نه، بماند برای بعد...

رو به تحریریه

...و دوباره محرم

محرم، از راه رسید ماهی که بوی سیب سرخ شهادت در باغ دل‌ها شکوفا می‌شود. هر سال در این ماه پرخطر و اشک، دل‌هایمان تکیه‌ای می‌شود سیاهپوش عزای آقا و مولایمان حسین بن علی، و به یاد آن حضرت و یاران فداکارش - که در جنگی نابرابر جان‌شان را تقدیم اهداف مقدس‌شان کردند - اشک می‌ریزیم و شعارهای مکتبی و اهداف الهی‌شان را مرور می‌کنیم. آن‌چه بیش از همیشه لازم است بدان توجه کنیم و تأمل داشته باشیم، پیام عاشوراست و عملی کردن آن شعار در همه اعصار و زمان‌ها.

عاشوراء پیش از آن‌که خبر شهادت امام حسین علیه‌السلام و یارانش را محرم هر سال برای ما یادآور شود و ما را به مظلومیت آن حضرت متوجه سازد، چهارده قرن است از فرهنگ ظلم‌ستیزی، امر به معروف، نهی از منکر و... می‌گوید... و دریا پر ما که فقط به مرور مصائب شهادت آن حضرت - که آن هم عظیم است و جانگداز - بسنده کرده‌ایم و خود موجب پوشیده‌ماندن پیام اصلی عاشورا و دور از دسترس ماندن آن شده‌ایم...

تلاش تحریریه دیدار آشنا بر آن بوده که هم‌چون سال گذشته، صرفاً به قرائت عاطفی و نگاهی سطحی نسبت به جریان عاشورا نیندیشد و نبردازد و آن را به عنوان یک فرهنگ معرفی کند. هرچند بضاعت ما در این راه مزاج است؛ تا چه قبول افتد و که در در نظر آید.

تشکر ویژه

از چند ماه پیش دغدغه شماره محرم داشتیم هم از جهت تازگی موضوع و هم از نظر تنوع